



PASSTEST  
いつでも試験に合格して

# PASSTEST

## 次の認定試験に速く合格する！

簡単に認定試験を準備し、学び、そして合格するために必要なすべて。

365日無料アップデート。最初の試みは成功を保証しました。



### インスタントダウンロード

お支払い後、弊社のシステムは、1分以内に購入した商品をあなたのメールボックスにお送りします。2時間以内に届かない場合、お問い合わせください。

### 365日無料アップデート

購入日から365日無料アップデートをご利用いただけます。365日後、更新版がはしく続けて50%の割引を与えます。



### 返金保証

購入後60日以内に、試験に合格しなかった場合は、全額返金します。そして、無料で他の製品を入手できます。

### セキュリティ&プライバシー

我々は顧客のプライバシーを尊重する。McAfeeセキュリティサービスを使用して、お客様の個人情報および安心のために最大限のセキュリティを提供します。

<https://www.passtest.jp/>

高質量の国際認定試験問題集の提供者、試験に合格させよう！

**Exam** : **Marketing-Cloud-Account-Engagement-Consultant-JPN**

**Title** : Salesforce Certified  
Marketing Cloud Account  
Engagement Consultant  
(Marketing-Cloud-Account-  
Engagement-  
Consultant日本語版)

**Vendor** : Salesforce

**Version** : DEMO

### QUESTION NO: 1

Marketing Cloud アカウント エンゲージメントのランディング

ページにある「お問い合わせ」という名前の Marketing Cloud アカウント エンゲージメント フォームをプロスペクトが送信したときに、プロスペクトのレコードに表示されるアクティビティはどれですか？

- A. Marketing Cloud アカウントのエンゲージメント「お問い合わせ」ランディングページとフォームが正常に送信されました。
- B. Marketing Cloud アカウントのエンゲージメント「お問い合わせ」フォームが正常に送信されました
- C. 何も表示されません
- D. Marketing Cloud アカウントのエンゲージメント「お問い合わせ」ランディングページが正常に送信されました。

**Answer:** B

### QUESTION NO: 2

Marketing Cloud Account Engagement API の制限について正しいのはどれですか

- A. 制限はまったくありません
- B. すべてのエディションに 10,000 の API 制限があります
- C. Marketing Cloud Account Engagement Growth Edition: Marketing Cloud Account Engagement Plus Edition: 25,000 Marketing Cloud Account Engagement Advanced Edition: 100,000
- D. Marketing Cloud Account Engagement Growth Edition: 25,000 Marketing Cloud Account Engagement Plus Edition: 50,000 Marketing Cloud Account Engagement Advanced Edition: 100,000

**Answer:** C

### QUESTION NO: 3

見込み客を Marketing Cloud

アカウントエンゲージメントにインポートするときにユーザーが実行できるアクションを 2 つ選択してください。

2 つの答えを選択してください

- A. プロスペクトを既存のユーザーに割り当てます
- B. 真しいカスタム フィールドを作成し、フィールド値を入力します。
- C. プロスペクトを完全に削除します
- D. 一致する見込み客をごみ箱から削除を取り消します

**Answer:** A D

### QUESTION NO: 4

Apple Mail プライバシー ポリシーの変更に適応するには、LenoxSoft

は何を検討する必要がありますか？

- A. アカウント設定内でオープン トラッキングを無効にします。
- B. Apple Mail を使用しない見込み客にのみ電子メールを送信します。
- C. すべての顧客に対して訪問者フィルターを有効にして、開封が追跡されないようにします。

D. A オープン ルール監査を使用して、自動化の基準としてオープンを削除します。

**Answer:** D

#### QUESTION NO: 5

マーケティングは見込み客のインポートとエクスポートの両方を行うことができますか？

A. 真

B. 偽

**Answer:** A

#### QUESTION NO: 6

「LenoxSoft

は、サービスの中断を避けるために顧客に行動を起こすことを要求する重要なシステム変更をリリースします。

これを Marketing Cloud アカウント

エンゲージメントの見込み客全員にどうやって伝えることができるでしょうか？

A. すべての見込み顧客に自動運用メールを送信します。

B. オプトインしているすべての見込み顧客に Engage メールを送信します。

C. オプトインしているすべての見込み顧客にリスト電子メールを送信します。

D. すべての見込み客に運用メールを送信します。

**Answer:** D

#### QUESTION NO: 7

LenoxSoft の Salesforce 組織は、ビジネス ユニットにさまざまなレコードタイプを使用します。LenoxSoft は、Marketing Cloud Account Engagement で収集されたすべての新しいデータを、単一の特定のレコードタイプで Salesforce で迅速に作成できるようにしたいと考えています。この動作を保証する一連のアクションはどれですか？

A. Marketing Cloud

アカウントエンゲージメントのすべてのプロスペクトを自動的に割り当て、Salesforce コネクタユーザーの権限を確認します。

B. Marketing Cloud アカウント エンゲージメントでエンゲージメント

プログラムを作成し、Salesforce コネクタを確認します。

C. Marketing Cloud

アカウントエンゲージメントのすべてのプロスペクトを手動で割り当て、Salesforce コネクタを確認します

D. Marketing Cloud Account Engagement

からデータを定期的にエクスポートし、ファイルを Salesforce にロードします。

**Answer:** A

#### QUESTION NO: 8

ページアクションについて正しいのはどれですか？ [答えを 3 つ選択してください]

A.

ページを優先ページとして定義して、営業担当者や他のユーザーに対してアクティビティを強調表示できます。

B. URL の末尾に \* を追加することで、URL ワイルドカードを使用できます。

C. ページ アクションでは自動応答メールを使用できません。

D.

ページアクションを使用してプロスペクトのソースキャンペーンを設定することはできません。

**Answer:** A B C

#### QUESTION NO: 9

LenoxSoft

は、見込み客が電子メールの購読を解除していることを発見しましたが、見込み客がすべてのメールの購読を解除するつもりであり、それが間違いではないことを確認したいと考えています。

何を実装すべきでしょうか？

A.

プロスペクトのオプトアウトは元に戻せません。オプトアウトを確認したり、見込み顧客を再びオプトインしたりするソリューションは実装できません。

B. 見込み客が他のマーケティング

コンテンツとやり取りしており、自動化ルールを使用して Marketing Cloud アカウント エンゲージメント スコアが 10

を超えている場合にのみ、見込み客をオプトインして戻します。

C.

完了アクションを作成して、プロスペクトが購読解除するつもりであることを確認するために電話をかけるタスクを割り当てユーザーに割り当てます。

D. 自動再登録機能用の Marketing Cloud アカウント エンゲージメント

テンプレートを設定して、オプトアウトされた見込み顧客が再度オプトインできるようにするためのメールが送信されるようにします。

**Answer:** D

#### QUESTION NO: 10

LenoxSoft は、Marketing Cloud アカウント エンゲージメント ビジネス

ユニットを利用しています。マーケティング担当者は、ビジネス ユニット (BU)

で一連のリードを見つけることができなくなり、別の BU

にリードが表示されていることに気付きました。

これが起こった理由を説明できる 2 つの理由はどれですか？

2 つの答えを選択してください

A. リードは、その BU に存在しないユーザーに再割り当てされました。

B. マーケティング データ共有ルールの基準が定義されているフィールド値がリードレコードで更新されました。

C. マーケティング データ共有ルールが変更され、リードは基準に一致しなくなりました。

D. 見込み顧客は、リードのマーケティング

データ共有ルールを制御するフィールドを更新するフォームを送信しました。

**Answer:** B C

#### QUESTION NO: 11

LenoxSoft は、新しい Marketing Cloud アカウント エンゲージメント ビジネス ユニットを設立しています。Salesforce で、Marketing Cloud アカウントエンゲージメントの管理者ロールが必要な 5 人のユーザーを特定しました。これらのユーザーに Marketing Cloud アカウントエンゲージメントへのアクセスを提供するにはどうすればよいですか？

**A. Salesforce**

の各ユーザーのプロファイルをシステム管理者ロールに変更します。これにより、Marketing Cloud Account Engagement で管理者ユーザーとして作成されます。

**B. Marketing Cloud**

アカウントエンゲージメントで独自の管理者ユーザーレコードを作成するための一意のアクティベーションリンクを各ユーザーに提供します。

**C. ユーザーを Marketing Cloud Account Engagement にインポートし、Marketing Cloud Account Engagement ユーザー レコードで管理者ロールを選択します。**

**D. Salesforce のマーケティング設定からマーケティング ユーザー**

グループにユーザーを追加し、ユーザー プロファイルを管理者ロールにマッピングします

。

**Answer: C**

#### **QUESTION NO: 12**

A/B テストについて何が真実ですか？ [答えを 2 つ選択してください]

**A. 電子メールの送信前後に A/B テストを無効にできます。**

**B. A/B テストはリストのメールに対してのみ実行できます。**

**C. A/B**

テストをオフにする場合は、どのバージョンを保持するかを選択する必要があります。

**D. A/B テストでは少なくとも 5 つの異なる要素をテストすることをお勧めします。**

**Answer: B C**

#### **QUESTION NO: 13**

作成可能な動的コンテンツのバリエーションの数

**A. AZ (25)**

**B. AC (3)**

**C. 10**

**D. A/B (2)**

**Answer: A**

#### **QUESTION NO: 14**

LenoxSoft は、サードパーティのウェビナー

プラットフォームを使用しています。彼らは、見込み客がウェビナーに登録したかどうかに基づいて異なる電子メールを送信するエンゲージメント

プログラムを使用して、自動化されたプロセスを作成したいと考えています。

このユースケースを満たすために、コンサルタントは Marketing Cloud Account Engagement と Salesforce で何を設定する必要がありますか？

**A. A ウェビナー プラットフォーム用のカスタム コネクタを構築し、Engagement Studio のカスタム トリガーを使用してウェビナーの登録をリスンします。**

- B. ウェビナーのエンゲージメント プログラムを作成し、プログラム内のプロスペクト ウェビナー トリガーを使用してウェビナーの登録をリッスンします。
- C. ウェビナー プラットフォームから登録リストをエクスポートし、Marketing Cloud アカウント エンゲージメントにインポートして、エンゲージメント プログラムの受信者リストとして使用します。
- D. ウェビナー プラットフォーム用のマーケティング アプリ拡張機能を作成し、ウェビナー登録のアクティビティ タイプを追加し、Engagement Studio の外部アクティビティ トリガーを使用してウェビナー登録をリッスンします。

**Answer: A**

#### QUESTION NO: 15

LenoxSoft は、見込み顧客が Web サイトのキャリア ページにアクセスした場合にそのスコアを 100 ポイント減点したいと考えています。実装する最善の推奨事項は何ですか？

- A. ページアクション
- B. カスタム リダイレクト
- C. 完了アクション
- D. 自動化ルール

**Answer: A**

#### QUESTION NO: 16

営業およびマーケティング

ユーザーが埋め込み分析ダッシュボードにアクセスするにはどのようなアクセス権が必要ですか？

- A. 「Analytics View Only Embedded App」権限セット ライセンス
- B. Marketing Cloud アカウント エンゲージメント管理者ユーザー ロールと割り当てられた Marketing Cloud アカウント エンゲージメント権限セット
- C. Marketing Cloud アカウント エンゲージメント権限セットおよび「レポートの表示」Marketing Cloud アカウント エンゲージメント ユーザー権限
- D. ユーザー同期を介して Salesforce ユーザーに接続された Marketing Cloud Account Engagement ユーザー

**Answer: A**

#### QUESTION NO: 17

Marketing Cloud Account Engagement

を初めて実装する場合に設定する必要があるものは何ですか？ [答えを 3 つ選択してください]

- A. トラッキング コードを作成して Web サイトに追加します
- B. 使用されているドメインごとに DNS を設定し、接続を検証します。
- C. トラッカーのサブドメインをセットアップし、検証します。
- D. 使用する送信者 IP を選択します

**Answer: A B C**

**QUESTION NO: 18**

Lenoxsoft

データベースには、長期間アクティブになっていない未割り当てのプロスペクトが多数あります。

60日。自動化ルールは、プロスペクトのスコアが 100

に達するとプロスペクトを割り当てるように設定されています。プロスペクトが割り当てられないようにするために、どのような自動ワークフローを作成できますか？

**A.**

見込み客の時間に基づいて動的リストを作成し、見込み客がアクティブになっていない場合にスコアを 0 に調整します。

60日。

**B.** 見込み客の時間に基づいてセグメンテーションルールを作成し、見込み客が 60 日間アクティブでなかった場合にスコアを 0 に調整します。

**C.** 見込み客の時間に基づいて自動化ルールを作成し、見込み客が 60 日間アクティブでなかった場合にスコアを 0 に調整します。

**D.** 見込み顧客が 60 日間アクティブでなかった場合にスコアを 0 に調整する時間に基づいて完了アクションを作成します。

**Answer: C****QUESTION NO: 19**

Marketing Cloud アカウント

エンゲージメントで利用可能なプロスペクトのスコアの最低および最高を確認する

**A. D****B. A+****C. A****D. F-****E. F****Answer: A D****QUESTION NO: 20**

過去 30 日間にアクティビティがあり、特定のランディング ページを送信した見込み客に 50

ポイントを追加する自動ルールを設定しました。最近のアクティビティを反映するようにこれを変更し、すべてのランディング ページに公開することにしました。 10

日以内のプロスペクトの最後のアクティビティとランディング

ページの送信を反映するようにルール基準を編集し、代わりに 75

ポイントを追加するようにアクションを更新します。次の記述のうち、正しいものはどれですか？

**A.** すでに一致しているすべての見込み客に対して、新しいアクションは適用されません。

**B.** すでにルールに一致しているすべての見込み顧客は、すでに受け取っている 50 ポイントの代わりに 75 ポイントの完了アクションを受け取ります。

**C.** すでに一致していて新しい基準も満たしている見込み客の場合、すでに受け取っている 50 ポイントに加えて 75 ポイントを受け取ります。

**D.** すでにルールに一致しているすべての見込み客は、すでに受け取っている 50

ポイントに加えて、75 ポイントの完了アクションを受け取ります。

**Answer: A**

#### QUESTION NO: 21

「LenoxSoft は、リードまたは連絡先がビジネス ユニット (BU) の市場データ共有ルールを満たさなくなった場合、その見込み客は以前に一致していた BU 内でアクティブではなくなることを確認したいと考えています。

リードまたは取引先担当者が市場データ共有ルールに一致しなくなった場合、Marketing Cloud アカウント エンゲージメントではどのような動作が予想されるのでしょうか？

- A. プロスペクトは電子メールを送信しないようにマークされています
- B. プロスペクトはオプトアウトとしてマークされています
- C. プロスペクトはユーザーからの割り当てを解除されています
- D. プロスペクトはごみ箱に送られます

**Answer: D**

#### QUESTION NO: 22

LenoxSoft は見込み客のリストを購入しており、Marketing Cloud アカウント エンゲージメントでそれらの見込み客にすぐにメールを送信したいと考えています。これに対処する正しい方法は何ですか？

- A. Marketing Cloud アカウントエンゲージメントの購入済みリストに送信しても問題がないことを推奨します。
- B. IP の評判に影響を与えないように、LenoxSoft に購入したリストを複数の送信に分割してもらいます。
- C. 購入したリストに対して権限パスを実行して、マーケティング電子メールを送信する前にすぐに権限を取得します。
- D. 購入したリストの見込み客リストを Marketing Cloud Account Engagement にアップロードする前に、その見込み客から明示的な許可を得る必要があることを推奨します。

**Answer: D**

#### QUESTION NO: 23

「ユーザはリードまたは取引先責任者レコードのエンゲージメント履歴カスタム Lightning コンポーネントを参照しており、最近のアクティビティを理解したいと考えています。

Lightning コンポーネントに表示される 2 種類のアクティビティはどれですか？

2 つの答えを選択してください

- A. プロスペクトはユーザーによって削除されました
- B. 見込み客がメールの購読を解除しました
- C. プロスペクトがメールに返信しました
- D. プロスペクトがランディング ページを閲覧しました

**Answer: B D**

#### QUESTION NO: 24

専用 IP

をウォームアップする場合、最初の電子メール送信で良好な配信率をサポートし、IPの送信評判を構築するには何が必要ですか？

- A. 最初の電子メール送信のスコアが高い社内従業員をセグメント化します。
- B. 最初のメール送信では、見込み顧客を無料のメール サービスプロバイダーに分割します。
- C. 最初の電子メール送信に最適で最もアクティブな連絡先をセグメント化します。
- D. スコアの低いコールド見込み客をセグメント化し、最初のメール送信に再エンゲージします。

**Answer:** A

**QUESTION NO: 25**

利用可能なウェビナーのスコアリング ルールを選択してください

- A. ウェビナーに参加しました
- B. ウェビナーへの招待
- C. ウェビナーの拒否
- D. ウェビナー登録済み

**Answer:** A B D